

ANEXO – CUADROS DE VALORACIÓN DE LAS CANDIDATURAS

Se incorporarán los cuadros de puntuación correspondientes a las cinco modalidades de los Premios al Comercio Local de Cartagena 2026, con indicación de las puntuaciones obtenidas por cada candidatura admitida, desglosadas en criterios generales, criterios específicos y puntuación total.

PREMIO RAÍCES

N.º	CANDIDATURA	CRITERIOS GENERALES /10		CRITERIOS ESPECÍFICOS /40					TOTAL /50
		Arbitral/5	Asociación/5	Antig. >10/10	>15/5	>20/5	Relevo/10	Reformas/10	
1	Fotografía Matrán	-	5	10	5	5	10	-	35
2	Castellini Audiovisuales, S.L.	-	5	10	5	5	10	-	35
3	Arpegio Boutique	-	5	10	5	5	10	-	35
4	Joyería Hemarall	-	5	10	5	5	10	-	35
5	Farmacia Álvaro Sánchez García-Pagán	-	5	10	5	5	10	-	35
6	Morales Gispert TPV	5	-	10	5	5	10	-	35
7	Fotos Saga	5	-	10	5	5	10	-	35
8	Belhogar	-	5	10	5	5	10	-	35
9	Collados Sports	5	5	10	5	5	10	10	50
10	Maye Textil	5	-	10	5	5	10	-	35
11	Oficar	-	5	10	5	5	10	-	35
12	PDF	-	5	10	-	-	-	-	15
13	Joyería Liarte	-	5	10	5	5	-	-	25

N.º	CANDIDATURA	CRITERIOS GENERALES /10		CRITERIOS ESPECÍFICOS /40					TOTAL /50
		Arbitral/5	Asociación/5	Antig. >10/10	>15/5	>20/5	Relevo/10	Reformas/10	
14	Carnicería charcutería El Churro	-	-	10	5	5	10	10	40
15	Otón obrador	-	-	10	5	5	10	-	30
16	Reparación de calzado Pajuelo	-	-	10	5	5	10	-	30
17	Tejidos Santa Ana	-	-	10	5	5	10	-	30

PREMIO COMPROMISO

N.º	CANDIDATURA	CRITERIOS GENERALES /10		CRITERIOS ESPECÍFICOS /40				TOTAL /50
		Arbitral/5	Asociación/5	≥3 indef. JC/13	2 indef. JC/7	Colectivos inserción/10	Bolsa ADLE/10	
1	Confitería Pastelería San Vicente	-	-	13		-	-	13
2	Centro de entrenamiento Alejandro Delgado	-	5	13		-	-	18

PREMIO LEYENDA DEL MERCADO SANTA FLORENTINA

N.º	CANDIDATURA	CRITERIOS GENERALES /10		CRITERIOS ESPECÍFICOS /40					TOTAL /50
		Arbitral/5	Asociación/5	Antig. >5/10	>10/5	>15/5	Relevo/10	Reforma/adapt./10	
1	Carnicería Virginia Roca	-	5	10	5	5	10	-	35
2	Frutería Marinescu	-	5	10	5	5	10	-	35
3	El Charro – No sólo Jamón	-	5	10	-	-	-	-	15
4	Espicias Pedro Muñoz	-	5	10	5	-	-	-	20

N.º	CANDIDATURA	CRITERIOS GENERALES /10		CRITERIOS ESPECÍFICOS /40					TOTAL /50
		Arbitral/5	Asociación/5	Antig. >5/10	>10/5	>15/5	Relevo/10	Reforma/adapt./10	
5	Frutería Plazas	5	5	10	5	5	10	-	40
6	Frutería El Mallorquín	-	5	10	5	5	10	-	35

PREMIO IDEAS

N.º	CANDIDATURA	CRITERIOS GENERALES /10		CRITERIOS ESPECÍFICOS /40					TOTAL /50
		Arbitral/5	Asociación/5	Inicio 2025 + 1 año/10	Innovación/10	Diseño/imagen/10	Presentación/5	Valor barrio/eje/5	
1	Espacio Salero 11	-	-	10	10	10	5	5	40
2	Espacio de Pausa	-	-	10	10	0	5	5	30
3	Kiosco Ikigai	-	-	10	0	0	5	5	20
4	2020 Studio	-	-	10	10	0	5	5	30

PREMIO VECINOS

N.º	CANDIDATURA	CRITERIOS GENERALES /10		CRITERIOS ESPECÍFICOS /40					TOTAL /50
		Arbitral/5	Asociación/5	Bienestar/abastec./10	Revitalización/10	Proveedores prox./5	Dif. ubicación/5	Singularidad/10	
1	Olivicas Carmen – CC Cenit	-	5	10	10	5	5	10	45
2	Bisel, Arte Contemporáneo	-	-	10	10	-	5	-	25

N.º	CANDIDATURA	CRITERIOS GENERALES /10		CRITERIOS ESPECÍFICOS /40					TOTAL /50
		Arbitral/5	Asociación/5	Bienestar/ abastec./10	Revitalización/ 10	Proveedores prox./5	Dif. ubicación/5	Singularidad/ 10	
3	Little Loop	-	-	10	10	5	5	10	40
4	O de Optica	-	-	10	10	-	5	-	25
5	La Sonrisa de Monalisa	-	-	10	10	-	5	-	25
6	Lulux Complementos	-	5	10	10	-	5	-	30
7	Estudio AZ55 Arquitectura	5	5	10	10	5	5	10	50
8	Carnicería Raza	5	5	10	10	5	5	-	40
9	Bolsos Rios	5	5	10	10	5	5	-	40
10	Magalith Acosta Stilista	-	-	10	10	-	5	-	25
11	El Taller Secreto	-	-	10	10	-	5	-	25
12	Fire & Fable	-	5	10	10	-	5	10	40